



บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พฤษภาคม 2568

ปีที่: 23

ฉบับที่: 3434

หน้า: 16(ซ้าย)

Col.Inch: 11.88 Ad Value: 11,880

PRValue (x3): 35,640

ศิลปิน: สมิ

ภาพขาว: ลงนาม



ลงนาม : นันทรัตน์ สุรักชกะ รองกก.พจก.ฝ่ายสนับสนุนฯ บล.เคจีไอ KGI รองศ.ดร.สุเพชร จิริจรกุล คณบดี คณะวิทยาศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ร่วมถ่ายภาพเป็นระลึกพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ(MOU) ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการแข่งขันด้านการลงทุนด้วยเทคโนโลยี KGI Algo Trading Bootcamp & Competition 2025

Agora



กฤตภาส ศักดิษฐานนท์
 วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.facebook.com/bintokrit

6 เดือนผ่านไป ผู้คนทั่วโลกยังคงคลั่งไคล้ ในขณะที่ฟิตาประกาศสู่เพื่อหยุด

ปิดศักราชใหม่มาได้เดือนกว่าๆ แต่ทว่าปรากฏการณ์ “หมูแดงฟีเวอร์” ก็ยังคงร้อนแรงและดำเนินต่อไปอย่างไม่หยุดหย่อน แม้ฮิปโปไต้มนัสแคระ (pygmy hippopotamus) ตัวมันวาวนี้จะถือกำเนิดมาเป็นเวลามากกว่า 6 เดือนแล้ว หมูแดงเป็นลูกฮิปโปเพศเมีย เกิดเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2567 ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ปัจจุบันอายุของหมูแดงกำลังพันเดือนที่ 7 เข้าสู่เดือนที่ 8 เธอเป็นลูกสาวของพ่อโทนี่กับแม่โจนา และมีพี่ชายชื่อหมูตุ่น ครอบครัวตัวทะเล้นที่ดูมันวาวและลื่นกลมเหล่านี้น่าจะสามารถเอาชนะใจผู้คนมหาศาลจากสารพัดประเทศได้อยู่หมัด

หมูแดงดังกระฉ่อนไปทั่วโลกมาตั้งแต่ปีที่แล้ว จากกระแสที่เริ่มต้นในโซเชียลมีเดีย กระทั่งแพร่กระจายไปสู่ทุกช่องทาง จนกลายเป็นสิ่งมีชีวิตผู้ทรงอิทธิพลที่สุดตัวหนึ่งของโลก

ด้วยเสน่ห์อันล้นเหลือของหมูแดงซึ่งดึงดูดผู้คนจากทุกทวีปให้หลั่งไหลเข้ามาต่อคิวรอชมโฉมหมูแดงอย่างคับคั่งตลอดวัน สร้างรายได้ให้กับสวนสัตว์อย่างมหาศาลตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา

ปอตไลต์จากที่ต่างๆ ทั่วโลกยังคงฉายแสงจับจ้องมายังหมูแดงไม่หยุด โดยล่าสุดสื่อยักษ์ใหญ่ของโลกซึ่งมีอายุเก่าแก่ถึง 173 ปี อย่าง The New York Times หรือ NYT ได้ลงพื้นที่มาตามติดชีวิตหมูแดงและนำเสนอผ่านบทความของฮันนาห์ บีช (Hannah Beech) และมุกิตตา ซูฮาร์โตโน (Muktita Suhartono) เรื่อง Moo Deng, the Toddler Hippopotamus, Is Still a Star เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ The New York Times เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์



2568 ทางลิงก์ <https://www.nytimes.com/2025/02/01/world/asia/moo-deng-thailand-zoo.html>

บีชและซูฮาร์โตโนตั้งคำถามว่าแม่จะผ่านเวลามากเดือนแล้วแต่ลูกฮิปโปแคระตัวนี้ก็ยังเป็นเซเลบอันดับหนึ่งของไทย ซึ่งทำให้ผู้คนยังคงแห่แหนกันมาห้อมล้อมรอบหมูแดงอย่างไม่ขาดสาย ทำไมหมูแดงถึงมีเสน่ห์ได้ถึงเพียงนี้ (The pygmy hippopotamus, now 6 months old, is Thailand's biggest celebrity, and the crowds keep flocking. What explains her charm?) บีชและซูฮาร์โตโนอธิบายโดยอ้างอิงจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวว่าเป็นเพราะความน่ารักของหมูแดง ความมีชีวิตชีวา ไร้เดียงสา และดูตื่นตากับสิ่งต่างๆ รอบตัวซึ่งชวนให้ผู้ชมนึกถึงความรู้สึกในวัยเด็ก

ในขณะที่ผู้บริหารสวนสัตว์มีมุมมองที่แตกต่างออกไป อย่างเช่น ณรงค์วิทย์ ชดช้อย ผู้อำนวยการสวนสัตว์เปิดเขาเขียว กลับคิดว่าปรากฏการณ์หมูแดงเกิดจากการที่

ผู้คนเมื่อหน่วยการเมืองไทยที่ยิ่งใหญ่มานานนับทศวรรษ เมื่อเมื่อสังคม เมื่อชาวสารบ้านเมืองต่างๆ จึงหันมาหาสิ่งที่สดชื่นแจ่มใสดีต่อใจกว่าแบบหมูแดง (ในบทความใช้คำว่า She was a breath of fresh air.)

แต่เหตุผลนี้ดูเป็นเพียงข้อสันนิษฐานที่ยังไม่มีน้ำหนักมากนัก เมื่อพิจารณาจากความหลากหลายของแฟนคลับหมูแดงที่มาจากทุกชาติทุกภาษา ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา อังกฤษ รัสเซีย จีน เวียดนาม เกาหลี ญี่ปุ่น และไทย ด้วยบุคลิกของแต่ละประเทศที่ไม่เหมือนกันนี่เองจึงทำให้เหตุผลเรื่อง “อาการเบื่อการเมือง” ไม่น่าจะเป็นคำอธิบายที่ครอบคลุมผู้คนทั้งหมดได้

แต่ในขณะที่คนส่วนใหญ่กำลังหลงใหลคลั่งไคล้หมูแดง บีชและซูฮาร์โตโนก็เห็นอีกด้านหนึ่งของปรากฏการณ์นี้ด้วย นั่นคือเสียงต่อต้านที่ดังมาจากกลุ่มรณรงค์เรื่อง “สิทธิสัตว์” (Animal Rights) ที่มองว่าการจับสัตว์มาขังกรงภายใต้ข้ออ้างว่าเป็นการอนุรักษ์นั้นไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้อง เนื่องจากฮิปโปแคระมีถิ่นกำเนิดอยู่ในแอฟริกาตะวันตก เป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2321

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 96.92 Ad Value: 34,212.76 PRValue (x3): 102,638.28

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: 6 เดือนผ่านไป ผู้คนทั่วโลกยังคงคลั่งไคล้ ในขณะที่พี...

ที่ปัจจุบันหลงเหลืออยู่ในธรรมชาติราว 2,500 ตัวเท่านั้น

การที่ฮิปโปเหล่านี้ต้องเดินทางไกลมาอยู่ในสวนสัตว์อีกฟากหนึ่งของโลก ซึ่งแม้จะมีอาณาบริเวณกว้างขวางแต่ก็ทรมาน และมีสภาพแวดล้อมแตกต่างจากถิ่นกำเนิดที่แท้จริง

ปทความของบีชและซูฮาร์โตโนส่วนใหญ่แล้วกล่าวถึงปรากฏการณ์หมูแดงในแง่ดี ไม่ได้ลงรายละเอียดเรื่องการต่อต้านมากนัก แต่เนื้อหาเรื่องนี้ปรากฏอย่างเด่นชัดในบทความประกอบการรณรงค์ขององค์กรพิทักษ์สัตว์ที่ป่า (PETA) เรื่อง In 2025, Let's Do Better - the Problem With Moo Deng Being 'Viral' เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของพีต้าเมื่อวันที่ 3 มกราคม และแก้ไขปรับปรุงล่าสุดเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568 ทางลิงก์ <https://www.peta.org/blog/moo-deng-tragic-thai-zoo/> เรียกร้องให้ประชาชนร่วมกันผลักดันต่อผู้เพื่อให้สัตว์ที่ถูกกักขังเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจได้รับการปลดปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ โดยมีหมูแดงเป็นเป้าหมายสำคัญ

พีต้าอธิบายว่า การที่หมูแดงกลายเป็นไวรัลไม่ได้มีประโยชน์อะไรกับตัวหมูแดงเลยซ้ำร้ายยังมีโทษอีกด้วย เพราะพฤติกรรมตามธรรมชาติของฮิปโปแคระไม่ชอบความพลุกพล่านวุ่นวาย แต่ชอบความสงบเงียบโดยใช้เวลาส่วนใหญ่นอนกลางวันหรือไม่ก็แช่น้ำที่ลึกกว้าง ก่อนที่จะลุกออกมาหากินในยามราตรี เพราะฉะนั้นการที่หมูแดงกลายเป็นเซเลบริตี้ที่โด่งดังห้อมล้อมไปด้วยฝูงชนมหาศาลตลอดวัน จึงไม่เป็นผลดีต่อสิ่งมีชีวิตชนิดนี้ พีต้ากล่าวอ้างว่าบางครั้งยังมีคนมือบอนขว้างปาสิ่งของลงไปในบ่อฮิปโปรอบกวนหมูแดงจนอยู่ไม่สุข

นอกจากนี้ ฮิปโปแคระยังมีถิ่นที่อยู่ในแอฟริกาตะวันตกซึ่งมีอาณาบริเวณ

กว้างขวางและห่างไกลจากประเทศไทยครึ่งค่อนโลก ด้วยเหตุนี้การจับฮิปโปแคระมาขังกรงในสวนสัตว์จึงไม่อาจอ้างว่าเป็นการอนุรักษ์ได้ เพราะถ้าต้องการอนุรักษ์อย่างแท้จริงก็ไม่ควรลำเลียงสัตว์มาไกลถึงศรีราชา แต่ควรอยู่ในศูนย์อนุรักษ์สักแห่งในแถบแอฟริกาตะวันตก และสวนสัตว์เปิดเขาเขียวก็ต้องเปลี่ยนไปดูแลสัตว์พื้นถิ่นแทน ไม่ใช่สัตว์แปลกใหม่ที่มาจากทวีปอื่น

พีต้าไม่เพียงแต่ยกเหตุผลเรื่องพื้นที่อันห่างไกลและสิ่งแวดล้อมที่อีกทีก็กรีกโครมาโจมตีเท่านั้น แต่ยังวิจารณ์สวนสัตว์อย่างรุนแรงว่า อันที่จริงแล้วกิจกรรมนี้ไม่ใช่การอนุรักษ์ แต่คือการนำสัตว์มาใช้ประโยชน์เพื่อผลทางธุรกิจเป็นหลัก สัตว์ที่ควรมียุติได้ใช้ชีวิตที่เหมาะสมตามธรรมชาติของสปีชีส์จึงต้องเริ่มต้นมาไกลในสวนสัตว์ที่ไม่น่าเชื่อถือหรือไม่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน (Unaccredited Zoo) และอาศัยหมูแดงเป็นเครื่องมือหากินด้วยการปั้นเป็นดาราทางโซเชียลมีเดียโดยที่เจ้าตัวก็ไม่ได้ต้องการ (unwilling social media star)

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าการรณรงค์ของพีต้าจะไม่ได้รับความสนใจมากนัก และมีแนวโน้มว่าคงไม่ประสบผลสำเร็จ เพราะแม้ไม่มีใครรู้ใจหมูแดงได้ดีไปกว่าตัวหมูแดงเองก็ตาม ทว่า ประชาชนส่วนใหญ่ก็เชื่อว่าหมูแดงไม่ได้มีทุกข้อบกพร่อง แต่กำลังอยู่ในช่วงเวลาเรaringและซุกซนสุดสุดเหมือนเด็กน้อยไร้เดียงสาที่สนุกสนานกับการแก่งัดคนอื่นอยู่ตลอด ประกอบกับสีหน้าแวววาวใสซื่อทะลึ่งทะเ็น และดีดดีดอย่างมีจริตจะก้านซึ่งทำให้ฝูงชมยิ่งหลงใหลคลั่งไคล้และเอ็นดูหมูแดงมากกว่าเดิม แล้วมองว่าท่าทีของพีต้าเป็นเรื่องไร้สาระที่ยากจะโน้มน้าวใจใครให้คล้อยตามได้ ●



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 6 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 21:01

Site Value: 60,000

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: สด! : ถกวิกฤติชาติ ยุติ! แก๊งคอลเซนเตอร์ | SEE TRUE #อะไรอยู่เบื้องหลังเรื่องนี้ | 6 ก.พ. 68แก๊งคอล...

facebook

วิดีโอหน้าหลักสดReelsรายการสำรวจ

ค้นหาวิดีโอ

THAIRATH GROUP

เปิดตัวการ SEE TRUE เป็นครั้งแรกบนแพลตฟอร์มการออก
จากวิกฤติการหลอกลวงสู่ "ภัยความมั่นคง"

สด

6 กุมภาพันธ์

19.00 น. เป็นต้นไป

ทาง THAIRATH TV Originals

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ผศ.ดร. พชรพจน์ งามนุกุล

ติดตาม SEE TRUE ในรายการไทยรัฐนิวสโรวเวลา 21.00 น. เป็นต้นไป โทร 32 THAIRATH TV

สด! : ถกวิกฤติชาติ ยุติ! แก๊งคอลเซนเตอร์ | SEE TRUE #อะไรอยู่เบื้องหลัง...

ThairathTV ได้แพร่ภาพสด

สด! : ถกวิกฤติชาติ ยุติ! แก๊งคอลเซนเตอร์ | SEE TRUE #อะไรอยู่เบื้องหลังเรื่องนี้ | 6 ก.พ. 68

แก๊งคอลเซนเตอร์...เรื่องที่เราทุกคนรู้ ปัญหาที่ยังแก้ไม่ได้ หรือ ยังไม่ถูกแก้? จากประเด็นร้อนที่ทีมสก็๊ป SEE TRUE ทุกถึงแก๊งคอลเซนเตอร์บ่อยเปด

แซกรับเชิญสุดพิเศษที่จะมาร่วมอภิปรายประเด็นร้อน

1. นายรังสิมันต์ โรม ประธานชมรม.ความมั่นคงแห่งรัฐ สภาฯ

2. รศ.ดร.ศุภยภาค ปรีชาธิชัย คณบดีศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. นายจาวรัตน์ จิตนันทระ รองประธานมูลนิธิธรรมาภิบาล

4. เขียวแก๊งคอลเซนเตอร์

5. พ.ต.อ.ศรายุทธ จิตต์วิวัฒน์ รอง ผบก.สอท.1 รรท.สอท.2

6. น.ส.สุปโปะ เขียวศรีไชย

#ไทยรัฐทีวี32 #ไทยรัฐนิวสโรว #SEETRUE #อะไรอยู่เบื้องหลังเรื่องนี้ #เสวนาโต๊ะกลม #SEETRUEถกวิกฤติชาติ #แก๊งคอลเซนเตอร์ ดูย้อนหลัง

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

ชีวิตที่เหลื เพื่อลูก • 1:05:57 เสียงก้องครืน

57 นาที

Patcharin Kongsri • 7:39

รหัสข่าว: I-I250206002451

หน้า: 1 / 1

งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทรศัพท์ 02-564-4444 ต่อ 1120-1121 โทรสาร 02-564-4493 Email: pr.tu@hotmail.com



facebook.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 6 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 21:03

Site Value: 60,000

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: นักวิชาการ ห่วงคำตัดสิน "อ.พิรงรอง" ส่งผลต่อทิศทางกำกับดูแลสื่อ | ท้นข่าวกรณีศาลอาญาคดีทุจริตและ...

facebook

วิดีโอ หน้าหลัก สด Reels รายการสำรวจ

ค้นหาวิดีโอ



นักวิชาการ ห่วงคำตัดสิน "อ.พิรงรอง" ส่งผลต่อทิศทางกำกับดูแลสื่อ | ท้นข่าว

ดูใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

111 · 18 ความคิดเห็น · การเล่น 6.9 พัน ครั้ง



Thai PBS

ติดตาม

นักวิชาการ ห่วงคำตัดสิน "อ.พิรงรอง" ส่งผลต่อทิศทางกำกับดูแลสื่อ | ท้นข่าว
กรณีศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง มีคำพิพากษาจำคุก 2 ปี
ศ.กิตติคุณ ดร.พิรงรอง รามสูต กสทช. จากการออกหนังสือเตือนโฆษณา
แทรกในแอปพลิเคชัน True ID ซึ่งมี บริษัท ทรู ดิจิทัล เป็นเจ้าของพื้นที่ ก่อน
ศาลจะไต่สวนคดีนั้น
รศ.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม อาจารย์ประจำคณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มองว่า กรณีดังกล่าวทำให้เกิดคำถามว่า
หลังจากนี้ จะมีใครกล้าทำงานเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน
ติดตามข่าวรอบวัน ได้ที่ www.thaipbs.or.th/news
#ThaiPBS #ข่าวไทยพีบีเอส #ข่าวที่คนวางใจ
ดูน้อยลง



wealthnbiz.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 7 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: งานฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์ - จุฬาฯ ครั้งที่ 75 กลับมาอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งในรอบ 5 ปี - WealthAndBiz

Bangkok
Wealth & Biz
Free Magazine

Home Economic Wealth - Biz Health Biz - PR Biz - Calendar World Variety Entertain Contact us

Home / Biz - Calendar / งานฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์ - จุฬาฯ...

งานฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์ - จุฬาฯ ครั้งที่ 75 กลับมาอย่าง ยิ่งใหญ่อีกครั้งในรอบ 5 ปี

Wealth February 7, 2025



งานฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ครั้งที่ 75

วันเสาร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568

ณ สนามศุภชลาศัย กรีฑาสถานแห่งชาติ

บัตรราคา 400 บาท (อัตรานักศึกษา)

และ 300 บาท (อัตรานักศึกษา)

ข้อบัตรได้ถึง 10.00 น. เป็นต้นไป

ที่ห้องจำหน่ายบัตรหน้างาน

ด้านถนนพระราม 1 เท่านั้น!



พร้อมบรรยากาศที่คุ้นเคยจากนักศึกษามหาธรรมศาสตร์ และนิสิตจุฬาฯ ที่จะมาร่วมกันสร้างความสัมพันธ์ผ่านการแข่งขันฟุตบอล

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีกิจกรรมมากมายให้ผู้เข้าร่วมงานได้เพลิดเพลิน ไม่ว่าจะเป็นชมขบวนพาเหรดของนิสิตนักศึกษา และไฮไลต์การแสดงแปร
อักษรจากทั้งสองสถาบัน ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สนามศุภชลาศัยฯ เปิดขายบัตรเวลา 10.00 น. ที่หน้างาน ด้านถนนพระราม 1 เท่านั้น